

## بوم مدل کسب و کار

<p><b>شرکای کلیدی</b></p> <p>در خارج از سازمان شما چه شرکت های برای اجرای این مدل کسب و کار به شما کمک می کنند؟</p>	<p><b>فعالیت های کلیدی</b></p> <p>برای ارائه ارزش به مشتریان چه فعالیت هایی باید انجام دهیم؟</p> <p>چه تخصص هایی نیاز داریم؟</p> <p>چقدر وقت باید بگذاریم؟</p> <p>نحوه توزیع خدمات یا ارسال محصول باید چگونه باشد؟</p> <p>فعالیت های جانبی کدامند؟</p>	<p><b>ارزش پیشنهادی</b></p> <p>محصولات یا خدمات شما چه مزیتی برای مشتریان دارند؟</p> <p>چرا باید مشتریان به خدمات شما اعتماد کنند؟</p> <p>چه سودی با دریافت خدمات شما می برند؟</p>	<p><b>ارتباط با مشتری</b></p> <p>چطور با مشتری ارتباط برقرار کنیم؟</p> <p>چگونه مشتری را برای خرید خدمات مان ترغیب کنیم؟ (برنامه های بازاریابی)</p> <p>آیا نیاز به خدمات پس از فروش هست؟ اگر بله چگونه؟</p> <p>رضایت مشتری چقدر برای من اهمیت دارد؟</p>	<p><b>بخش بندی مشتریان</b></p> <p>کاربران شما چه کسانی هستند؟</p> <p>رده سنی آنها چیست؟</p> <p>اغلب شامل زنان می شوند یا مردان؟</p> <p>دانش آنها در چه سطحی است؟</p> <p>چه ویژگی هایی دارند؟</p>
<p><b>منابع کلیدی</b></p> <p>مهم ترین منابع برای اجرای این مدل کسب و کار چیست؟</p> <p>غیر از منابع مالی به چه منابع دیگری نیاز دارید؟</p> <p>آیا میتوانند مزیت رقابتی شما باشند؟</p> <p>کدامیک از این منابع مزیت رقابتی شما هستند؟</p>		<p><b>کانال ها</b></p> <p>مشتریان از نظر جغرافیایی کجا هستند؟</p> <p>آیا در شبکه های اجتماعی حضور دارند؟</p> <p>از چه طریق ارزش پیشنهادی را به آنها اطلاع دهم؟</p> <p>آیا اهل وب گردی یا مشاهده تلویزیون هستند؟</p> <p>آیا اهل جست و جو در گوگل هستند؟</p>		
<p><b>ساختار هزینه</b></p> <p>هزینه های اصلی چقدر هستند و شامل چه مواردی می شوند؟</p> <p>هزینه های جانبی شامل چه هزینه هایی و چقدر است؟</p> <p>هزینه تامین منابع انسانی چقدر است؟</p> <p>هزینه ارائه ارزش و خدمت به مشتریان چقدر است؟</p> <p>آیا در طول زمان ساختار هزینه تغییر میکند؟</p>		<p><b>جریان درآمد</b></p> <p>از چه طریق درآمد کسب می کنید؟</p> <p>درآمد شما از فروش محصول یا ارائه خدمت است؟</p> <p>در طول همکاری با مشتری آیا پول دیگری هم از او دریافت می کنید؟</p> <p>درآمدهای جانبی شما چه چیزهایی هستند؟</p>		

بوم مدل کسب و کار یا Business Model Canvas بر اساس مدل پیشنهادی استروالدر و همکارانش ترسیم شده است.