

راست چین
RTL-THHEME



آموزش جامع وردپرس

برگرفته از دوره صفر تا صد هیرو وردپرس

راست چین RTL-THEME



فکر اینکه بتوانید کسب و کار آنلاین خود را داشته باشید و فرمان همه چیز دست خودتان باشد، بسیار زیباست. اما در این راه طراحی سایت بعنوان یکی از بزرگترین دغدغه هاست. ما مسیر ساده طراحی یک سایت وردپرسی کاملاً سفارشی را از خرید دامنه و هاست تا کارکردن با وردپرس، نصب قالب و شخصی سازی آن آموزش داده ایم.

آموزش رایگان وردپرس

راست چین

فهرست مطالب

۴	فصل اول: مفاهیم پایه وردپرس
۱۴	فصل دوم: آشنایی با پیشخوان وردپرس
۲۳	فصل سوم: قالب وردپرس چیست؟
۳۰	فصل چهارم: افزونه وردپرس چیست؟
۳۴	فصل پنجم: ووکامرس چیست؟
۴۳	فصل ششم: اتصال سایت به سرچ کنسول
۴۶	فصل هفتم: ایجاد سایت مپ و robots.txt

فصل اول

مفاهیم پایه وردپرس

در اولین قدم از این آموزش بهتر است با مفاهیم ابتدایی مانند وردپرس، هاست و دامنه و نحوه نصب یک سایت آشنا شوید تا به یک درک مشترک از مفاهیم دنیای وردپرس برسیم.





وقتی برای اولین بار نام دیجی کالا و بامیلو و ریحون و... را شنیدیم شاید فکر نمی‌کردیم که ما هم مشتری پایه ثابت آنها شویم. حالا بعد از حدود ۱۰ سال همه چیز را به صورت اینترنتی خریداری می‌کنیم، همین الان که در حال نوشتن این مطلب هستم حدود ۱۲۰۰۰۰۰ سایت با هویت ایرانی به ثبت رسیده است. این موضوع نشان دهنده این است که طراحی سایت چه رشد عجیبی داشته و هنوز هم ادامه دارد.

"در این دنیای پر رقابت از قافله عقب نمانید"

اگر بخواهید فروش خود را افزایش دهید باید مشتریان بیشتری داشته باشید و یا در محدوده جغرافیایی وسیع تری فعالیت کنید. طراحی سایت و برنامه ریزی برای رشد آن باعث می‌شود از همه جای ایران و بدون محدودیت جغرافیایی مشتری جذب کنید.

اگر شما یک پیج اینستاگرامی برای فروش محصولاتتان داشته باشید (با توجه به شرایط فیلترینگ) بیشتر از سایرین ضرورت وجود سایت و یک بستر امن فروشگاهی را درک می‌کنید.

برای طراحی سایت دو روش وجود دارد یکی استفاده از کد نویسی و دیگری استفاده از سیستم‌های مدیریت محتوا. کد نویسی همانطور که از نامش پیداست نیاز به دانش تخصصی و تسلط به زبان‌های برنامه نویسی یا صرف هزینه زیادی دارد، اما روش ساده دیگر برای راه اندازی سایت، استفاده از سیستم مدیریت محتوای وردپرس است.

با استفاده از این پلتفرم و با صرف کمترین زمان و هزینه و بدون نیاز به هیچ گونه دانش برنامه نویسی می‌توانید سایت خود را کاملاً اختصاصی طراحی کنید. هدف ما هم از گرد آوری این کتاب این است که در پایان بتوانید سایت خود را راه به تنهایی اندازی کنید.

قبل از اینکه وارد فصل‌های کتاب شویم بهتر است با مفاهیم ابتدایی وردپرس که همواره با آن‌ها سر و کار خواهیم داشت آشنا شویم. کافیت [دیکشنری مفاهیم وردپرس](#) را مطالعه کنید.

اگر امکان دیدن ویدئو را دارید توصیه می‌کنم دوره صفر تا صد [هیرو وردپرس](#) را مشاهده کنید.

در ابتدا باید بدانید وردپرس چیست؟

وردپرس یک سیستم مدیریت محتوای رایگان (content management system) و متن باز (open source) برای ایجاد صفحات وب است که به زبان PHP نوشته شده و توسط پایگاه داده MySQL پشتیبانی می‌شود. متن باز بودن وردپرس به شما این امکان را می‌دهد که به کدهای آن دسترسی کامل داشته باشید و در صورت داشتن دانش برنامه‌نویسی، بتوانید هرگونه تغییری را در آن به وجود آورید. اما برای نصب و استفاده از وردپرس، هیچ لزومی به یادگیری برنامه‌نویسی ندارید. در واقع همین ویژگی در کنار قابلیت‌های فراوانی که وردپرس در اختیارتان می‌گذارد، آن را به محبوب‌ترین CMS در میان کاربران وب تبدیل کرده‌است. در حال حاضر حدود ۷۶ میلیون وب سایت با استفاده از این CMS محبوب ساخته شده‌است.



ویژگی‌های مهم وردپرس چیست؟

- رایگان بودن
- سادگی استفاده
- سئوی بهبود یافته
- ابزارهای مختلف انتشار مطلب
- امکان استفاده از قالب‌های مختلف (ظاهر سایت)
- تطابق با آخرین استانداردهای وب
- قابلیت توسعه امکانات با استفاده از افزونه‌ها

مراحل راه اندازی سایت با وردپرس

برای طراحی یک سایت وردپرسی باید گام‌های زیر را طی کنید:



- خرید دامنه
 - خرید هاست
 - متصل کردن دامنه به هاست
 - نصب وردپرس روی لوکال هاست یا سی پزل
 - نصب قالب وردپرس
 - نصب افزونه‌های ضروری وردپرس
- که در ادامه کلیه این مراحل را توضیح می‌دهیم.

✓ خرید دامنه و هاست مناسب

خرید دامنه: انتخاب نام دامنه یک تصمیم بسیار مهم است. نام دامنه‌ی انتخابی شما می‌تواند کسب و کار آنلاین شما را رشد دهد و هم می‌تواند با شکست روبرو کند. نامی که شما در نهایت انتخاب می‌کنید، در تمام بازاریابی‌ها، تبلیغات، نتایج جستجوی گوگل و بسیاری از جنبه‌های دیگر کسب و کارتان و یا حتی پروفایل شخصی‌تان آورده خواهد شد. پس زمان قابل توجهی را صرف کنید تا یک نام دامنه‌ی مناسب برای کسب و کار خود انتخاب کنید.

در انتخاب دامنه به نکات زیر توجه کنید:

- بکار بردن کلمات خلاقانه برای اینکه در ذهن مشتری ماندگار شود.
 - بهتر است نام دامنه کوتاه و بین ۶ تا ۱۴ کاراکتر باشد.
 - از اعداد و خط تیره و سایر کارکترهای اضافی در نام دامنه خود استفاده نکنید.
 - به تلفظ نام دامنه دقت کنید که برای دیگران سخت نباشد.
- برای ثبت دامنه وارد سایت nic.ir شوید و در قسمت شناسه‌ها روی ثبت شناسه جدید کلیک کنید. ۴ مرحله که در تصویر مشاهده می‌کنید را طی کنید.



برای ایجاد شناسه جدید نیاز به اطلاعاتی چون نام، نام خانوادگی، آدرس دقیق و پست الکترونیک و... دارید. پس از ساخت شناسه کاربری باید از طریق ایمیل تایید حساب کاربری خود را انجام دهید، سپس از طریق **دامنه > ثبت دامنه** دامین مورد نظر خود را ثبت کنید. برای مشاهده جزئیات بیشتر مراحل ثبت دامنه در سایت ایرنیک **آموزش ثبت دامنه** [ir در Nic.ir](http://Nic.ir) را مطالعه کنید.

پیشنهاد می‌کنیم برای انتخاب بهتر دامنه مقاله **انتخاب نام دامنه مناسب** را بخوانید و از **ابزارهای انتخاب نام دامنه** کمک بگیرید.

خرید هاست: انتخاب هاست مناسب اهمیت زیادی دارد و همواره یکی از نکات مهم در بهبود سئو و سرعت و بخش زیادی از سلامت سایت شما و عملکرد درست قالب وردپرس، متکی بر میزبانی وب یا همان شرکت هاستینگ شماست. **مهم‌ترین ویژگی‌های هاست عبارتند از:**

سرعت: زمان بارگذاری سرور یا server load time باید زیر ۳۰۰ms باشد. البته در ایت زمان عوامل زیادی جز هاست تاثیر دارد. بعنوان مثال سرعت اینترنت و تجهیزات شبکه می‌تواند در این زمان تاثیرگذار باشد.

آپتایم: یک سرور مورد اعتماد در ۹۹/۹۹٪ موارد توانایی اداره سرورها و اجرای وب سایت بدون قطعی را دارد.

خدمات مشتری: حین نگهداری از سایت سوالاتی پیش می‌آید که نیاز داریم از جایی بپرسیم. ساده‌ترین کار انتخاب یک هاست با پاسخگوی و پشتیبانی قوی است.

نکته: وردپرس به یک هاست لینوکسی احتیاج دارد و در مقاله **بهترین هاست برای سایت های وردپرس** معیار های یک انتخاب صحیح را بیان کردیم.

✓ اتصال دامنه به هاست

بعد از انتخاب و خرید هاست، برای اتصال دامنه سایت به هاست باید حتما dns آن را ست کنید. در ابتدا ببینیم چیست.

DNS یک سیستم نامگذاری، برای رایانه‌ها و سایر منابع متصل به اینترنت است و نامهای دامنه قابل خواندن برای انسان (به عنوان مثال، www.rtl-theme.com) را به آدرسهای IP قابل خواندن ماشین (۱۹۲/۰/۲/۴۴) ترجمه می کند. بطور کلی "وظیفه DNS تبدیل نام دامنه به یک IP" می باشد.

حالا که مفهوم DNS را فهمیدید باید در مورد سایت خود هم همین کار را انجام دهید و نام دامنه خود را به آی پی تبدیل کنید. برای این کار کافی است وارد ایرنیک شوید و از قسمت دامنه های من DNS های مورد نیاز را ست کنید.

سامانه نام دامنه (DNS)

این دامنه ردیفهای کارگزار نام (NS) زیر را دارد:

شماره NS	نام کارگزار	آیپی کارگزار
1	ns1.limoo.host	
2	ns2.limoo.host	
3	ns3.limoo.host	
4	ns4.limoo.host	

ویرایش ردیفهای کارگزاری نام و میزبانی دامنه »

هم چنین می توانید وارد هاست شوید و از قسمت مدیریت DNS، نیم سرورهای (name server) خود را وارد کنید. احتمالا در بدترین حالت این اتصال تا ۲۴ ساعت زمان می برد.

EDIT RECORD

Record Type

NS

Name

TTL

3600

Value

ns1.limoo.host.

CANCEL

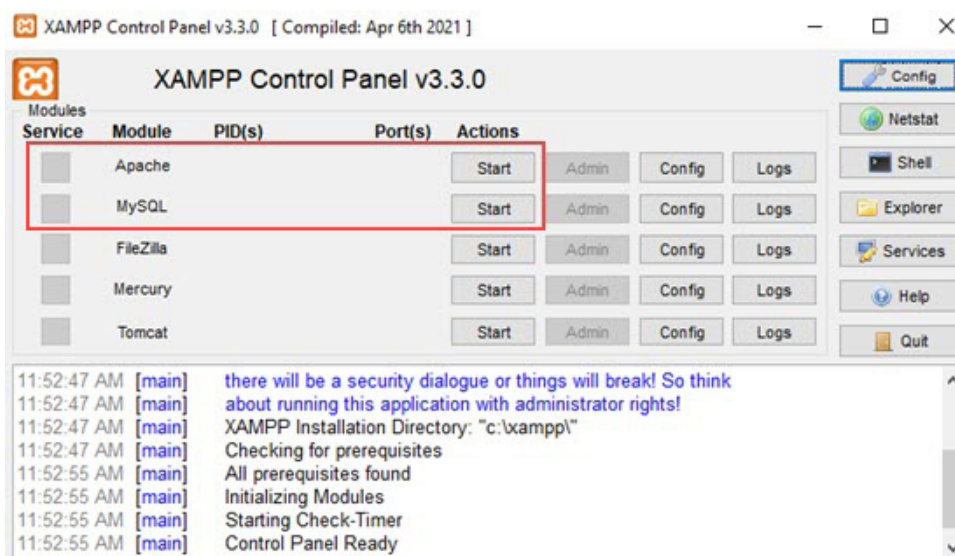
SAVE

بعد از خرید هاست و دامنه نوبت به نصب وردپرس رسیده است. نصب وردپرس روی لوکال هاست برای افراد مبتدی امکان طراحی سایت در یک محیط آزمایشی بدون خرید هاست را فراهم می کند. ابتدا در محیط لوکال هاست (localhost) مراحل ساخت سایت را تکمیل و سپس آن را به هاست مورد نظر انتقال دهید.

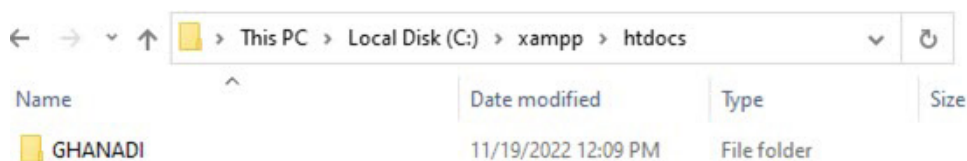
✓ نصب وردپرس در لوکال هاست

- نصب و فعالسازی زمپ.

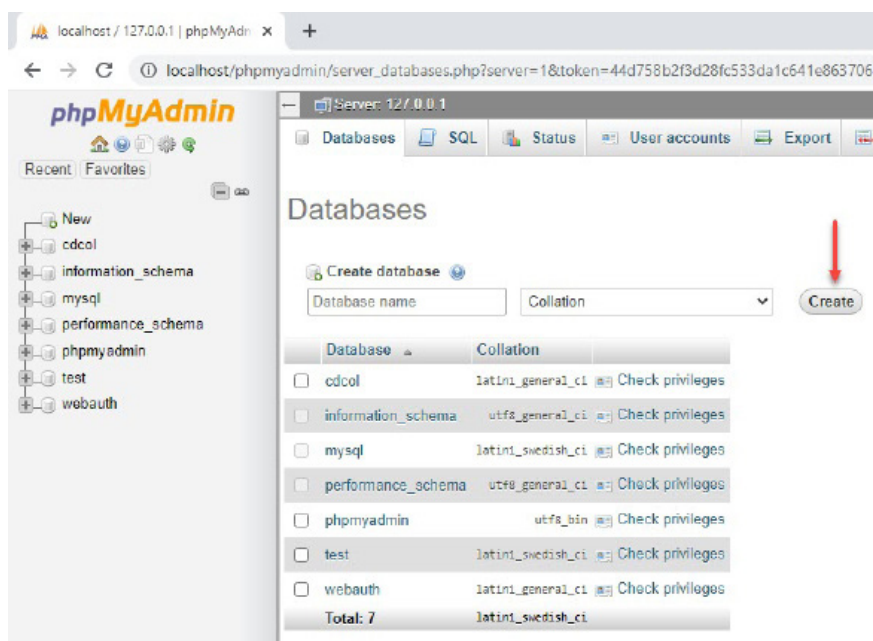
پس از نصب زمپ برای فعالسازی Apache و MySQL را در حالت start قرار دهید.



- ایجاد فولدر با نام مورد نظر در `c>xampp>htdocs`



- دانلود وردپرس و اکسترت آن در فولدر مرحله قبل.
- ساخت دیتابیس در لوکال هاست با وارد کردن آدرس `localhost/phpmyadmin` در مرورگر و زدن دکمه new.



در این مرحله با ایجاد موفقیت آمیز دیتابیس پیام Databases have been created را مشاهده می کنید.

- وارد کردن نام سایت در مرورگر: localhost/your site name.



در بخش پایین باید اطلاعات اتصال به پایگاه داده‌ی خود را وارد کنید. اگر درباره‌ی اطلاعات زیر مطمئن نیستید با مدیر سرویس میزبانی خود تماس بگیرید.

نام پایگاه داده	wordpress	نام پایگاه داده‌ای که می‌خواهید برای وردپرس استفاده کنید.
نام کاربری	نام کاربری	نام کاربری پایگاه داده‌ی شما.
رمز	رمز	رمز پایگاه داده شما.
میزبان پایگاه داده	localhost	اگر localhost کار نکرد، باید این اطلاعات را از سرویس میزبانی خود بگیرید.
پیشوند جدول	wp_	اگر می‌خواهید چند وردپرس را در یک پایگاه داده اجرا کنید این گزینه را تغییر دهید.

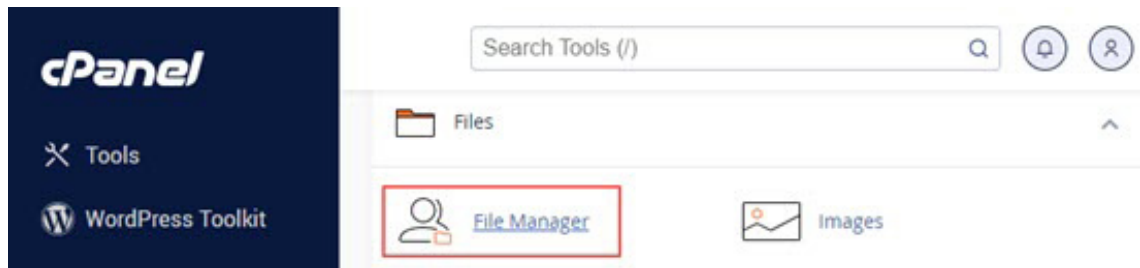
در این مرحله نام کاربری را root و رمز را خالی بگذارید.

- تمامی مراحل بالا را به صورت ویدئویی و تصویری در مقاله [نصب وردپرس روی لوکال هاست](#) مشاهده کنید.

اگر قصد دارید وردپرس را روی هاست خریداری شده خود نصب کنید مراحل زیر را طی کنید.

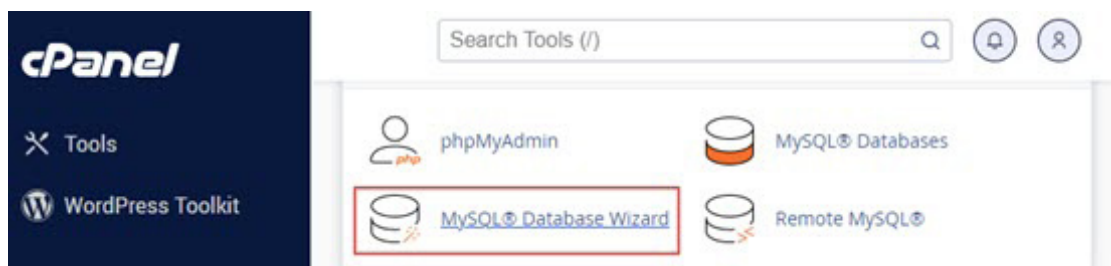
✓ نصب وردپرس در هاست سی پنل

- وارد هاست و سپس پوشه `public-html > file manager` شوید.



- [دانلود فایل وردپرس](#) را انجام داده و در مسیر بالا آپلود و سپس اکستراکت کنید.

- حالا باید دیتابیس بسازید، کافی است در هاست خود، وارد `mysql database wizard` شوید.



در گام اول دیتابیس خود یک نام انتخاب کنید و بر روی `next step` کلیک کنید.

Step 1: Create A Database

New Database:

Note: 54 characters max.

[Next Step](#)

در گام دوم یوزنیم و پسورد را وارد و روی `creat user` کلیک کنید.

Step 2: Create Database Users:

Username:

kasboka_

Note: 38 characters max.

Password:

Password (Again):

Strength ⓘ

Very Weak (0/100)

Password Generator

Create User

- نام دامنه خود را مرورگر وارد کنید تا مراحل نصب وردپرس آغاز شود. در ادامه فقط کافیت اطلاعات دیتابیس را در قسمت‌های خواسته شده وارد کنید.
 - در مرحله آخر در بخش options نام کاربری، ایمیل و رمز عبور ورود به پیشخوان را پر کنید.
- برای دیدن ویدئوی نصب وردپرس به مقاله [آموزش نصب وردپرس روی سی پنل](#) سر بزنید.

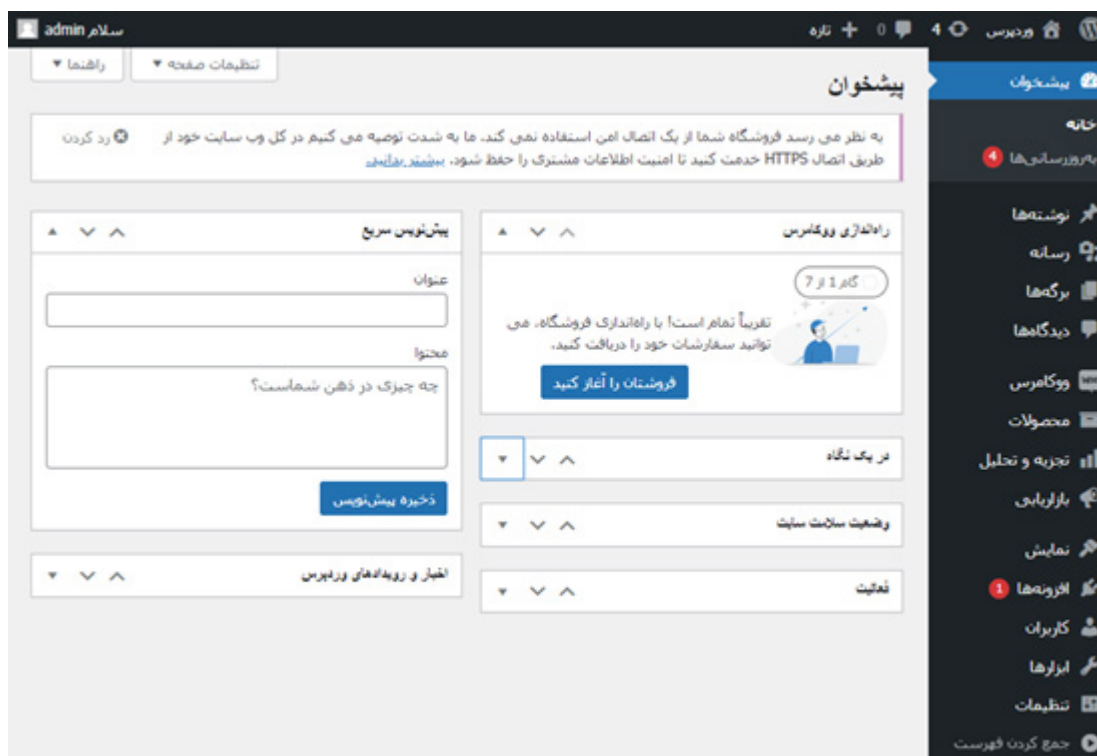
فصل دوم

آشنایی با پیشخوان

در فصل اول با سیستم مدیریت محتوای وردپرس، خرید هاست، دامنه و نصب وردپرس روی هاست آشنا شدید. در این فصل قصد داریم درباره قسمت‌های مختلف پیشخوان وردپرس صحبت کنیم تا بتوانید یک نوشته، منو یا برگه جدید ایجاد کنید و مدیریت نمایش سایت، نظرات و کاربران را انجام دهید.



برای ورود به پیشخوان وردپرس `yourdomain/wp-admin` را در آدرس بار مرورگر وارد کنید، سپس نام کاربری و رمز عبور را وارد تا محیط پیشخوان را مشاهده کنید. در [تنظیمات پیشخوان](#) می توانید گزینه های مربوط به نوع نمایش پیوندهای یکتا، نوع نوشته، تعیین صفحه اصلی سایت، نصب قالب و افزونه و به صورت کلی مدیریت سایت را انجام دهید. نمایی کلی از پیشخوان وردپرس در شکل زیر نمایش داده شده است.



پیشخوان وردپرس

در ادامه به معرفی بخش های مختلف پیشخوان می پردازیم.

نوشته ها؛ نوشتن مطلب جدید در وردپرس

اگر قصد دارید در سایتتان وبلاگ راه اندازی کنید و مقالات خود را با کاربران به اشتراک بگذارید روی نوشته ها و سپس گزینه **“افزودن نوشته”** کلیک کنید. صورت پیش فرض وارد ویرایشگر نوشته می شوید. ویرایشگر محیطی مشابه نرم افزار ورد برای ویرایش و استایل دادن به نوشته است.

نمایی از ویرایشگر کلاسیک را در تصویر زیر می بینید:

نوشتن در وردپرس

افزودن عنوان: در این قسمت می توانید عنوان مقاله خود را وارد کنید.

افزودن پرونده چند رسانه ای: برای اضافه کردن تصویر یا ویدئو، روی دکمه "افزودن پرونده چند رسانه ای" کلیک کنید. پنجره جدیدی باز می شود که شامل دو سربرگ "بارگذاری پرونده" و "کتابخانه پرونده چند رسانه ای" است.

اگر تصویر قبلاً آپلود شده، از سربرگ "کتابخانه پرونده چند رسانه ای" فایل خود را انتخاب کنید در غیر اینصورت با کلیک بر روی سربرگ "بارگذاری پرونده" فایل مورد نظر خود را از داخل سیستم خود انتخاب کنید در نهایت روی دکمه "گذاشتن در نوشته" کلیک کنید تا عکس یا ویدئو شما در متن قرار گیرد.

ویرایشگر دیداری و متن: در سربرگ ویرایشگر دیداری باید متن خود را وارد کنید. بعد از وارد کردن متن خود می توانید با کلیک بر روی سربرگ "متن" کد HTML ایجاد شده بر اساس تغییراتی که در سربرگ "دیداری" اعمال کرده اید را مشاهده کنید.

شمارش تعداد واژه‌ها: در پایین گوشه سمت راست کادر ویرایش متن، تعداد واژه‌های ی که در متن وارد کرده اید نشان داده می شود.

بهتر است مقاله‌های [آموزش جامع ویرایشگر گوتنبرگ وردپرس](#) و [نحوه کار کردن با ویرایشگر کلاسیک](#) را مطالعه کنید.

رسانه؛ مدیریت رسانه‌ها در وردپرس

در انتقال مفاهیم یک عکس یا ویدئو ارزش هزار کلمه را دارد، اضافه کردن فایل‌های رسانه ای و آپلود تصاویر در وردپرس باعث سادگی درک کاربران سایت می شود . برای آپلود عکس در وردپرس از طریق بخش رسانه وردپرس می توانید از کتابخانه رسانه وردپرس اقدام کنید.

کتابخانه رسانه وردپرس مجموعه ای از تمام فایل‌های رسانه ای است که کاربران در وب سایت آپلود می کنند. فایل‌های رسانه‌ای که شامل تصاویر، ویدیوها، فایل‌های صوتی، PDF، اسناد word، صفحات گسترده اکسل، ارائه‌های پاورپوینت و اسناد Adobe Photoshop می‌شود را در کتابخانه آپلود کنید.

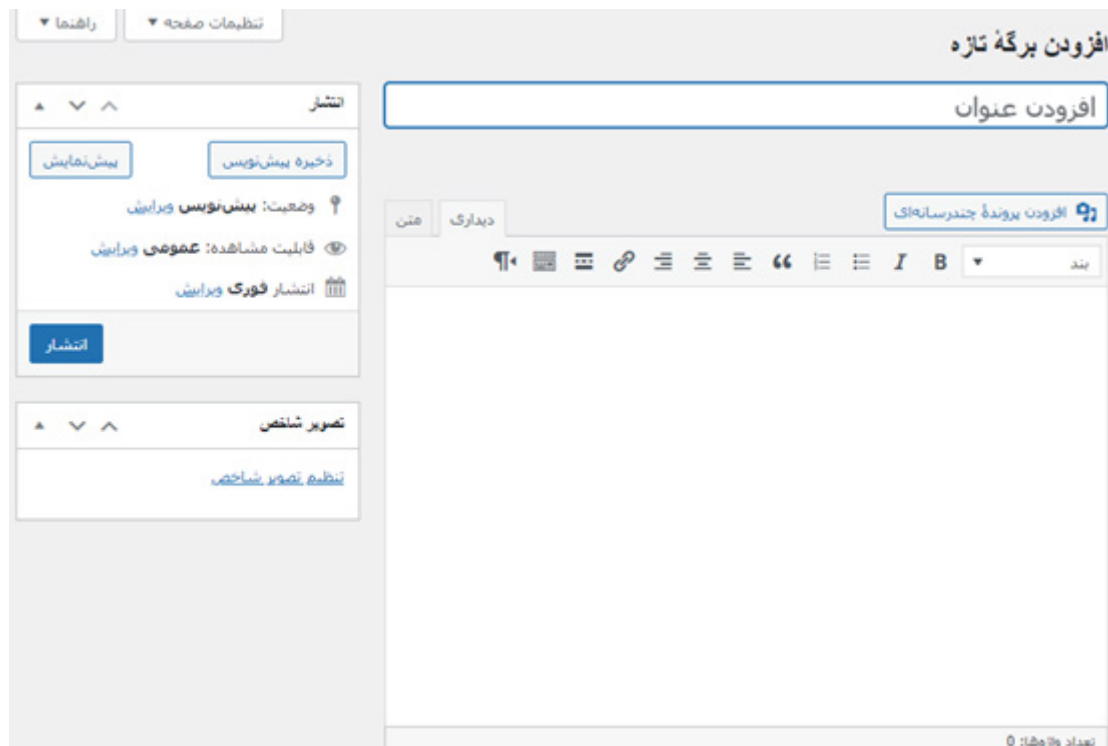
برای آپلود فایل‌های رسانه ای در پیشخوان وردپرس در قسمت رسانه بر "افزودن (Media > Add New)" کلیک کنید.

برگه‌ها؛ ساخت صفحه جدید در وردپرس

برگه همان صفحات اصلی، درباره ما، تماس و خدمات و ... هستند و یکی از اولین سوالات کاربران مبتدی درباره تفاوت نوشته و برگه در وردپرس است.

بیایید تفاوت نوشته‌ها و برگه‌ها در وردپرس را با هم بررسی کنیم:

- نوشته‌ها زمان دار هستند ولی برگه‌ها تاریخ و ساعت انتشار ندارند.
 - پست‌ها قابل اشتراک هستند ولی برگه‌ها را نمی توان به اشتراک گذاشت.
 - نوشته‌ها با دسته بندی و برچسب‌ها همراهند ولی برگه‌ها بصورت سلسله مراتبی مدیریت می شوند و می توانند اصلی و زیر مجموعه برگه‌های دیگر باشند.
 - محتوای نوشته‌ها از طریق RSS قابل دریافت هستند ولی برگه‌ها از طریق RSS قابل دریافت نیستند. نوشته‌ها با انتشار در سایت منتشر می شوند ولی برگه‌ها باید در فهرست قرار گیرند یا لینک آنها از طریق ابزارکها در سایت قرار گیرد در غیر اینصورت در سایت قابل مشاهده نیستند.
 - نوشته‌ها دارای نویسنده و تاریخ انتشار هستند ولی برگه‌ها نویسنده و تاریخ انتشار ندارند.
- برای افزودن برگه جدید از قسمت پیشخوان وردپرس وارد قسمت برگه‌ها < افزودن برگه جدید شوید.



افزودن برگه جدید در وردپرس

عنوان برگه: در این کادر باید عنوان برگه خود را وارد کنید.

پیوند یکتا: وردپرس بطور خودکار بعد از وارد کردن عنوان، ساختار URL را بر اساس عنوان برگه، ایجاد می کند. می توانید با کلیک بر روی دکمه ویرایش، URL برگه را ویرایش کنید.

افزودن پرونده چند رسانه ای: برای اضافه کردن تصویر یا ویدئو، روی دکمه "افزودن پرونده چند رسانه ای" کلیک کنید. پنجره جدیدی باز می شود که شامل دو سربرگ "بارگذاری پرونده" و "کتابخانه پرونده چند رسانه ای" است. اگر تصویر شما قبلاً آپلود شده از سربرگ "کتابخانه پرونده چند رسانه ای" فایل خود را انتخاب کنید.

برای دیدن نکات کامل درباره برگه ها به [آموزش کار با برگه ها در وردپرس](#) مراجعه کنید.

مدیریت برچسب ها و دسته بندی در وردپرس

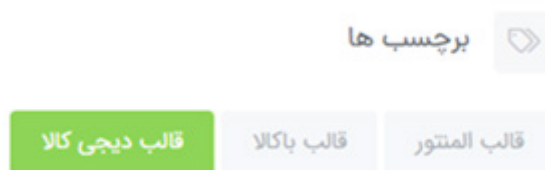
دسته بندی و برچسب محصولات و نوشته ها باعث سازماندهی و نظم بخشیدن به سایت می شود.

دسته بندی: گروه بندی کلی و سلسله مراتبی مطالب سایت بیاد داشته باشید که از قرار دادن عناوین دسته مشابه خودداری کنید. اگر از دسته بندی استفاده نکنید، وردپرس آن را در دسته پیش فرض "دسته بندی نشده" قرار می دهد پس می توان نتیجه گرفت که استفاده از دسته بندی در وردپرس اجباری است!



دسته بندی در وردپرس

برچسب: نوعی دیگری از دسته بندی با انعطاف پذیری بیشتر است که می توان محصولات یا نوشته های با ویژگی مشترک از دسته های مختلف را در آن قرار داد، بعنوان مثال: کلیه محصولات اسنوا در دسته های مختلف در تگ برند اسنوا قرار می گیرد. برچسب بر خلاف دسته بندی زیر مجموعه ندارد.



برچسب گذاری در وردپرس

اگر بخواهیم یک تعریف تجربی از برچسب و دسته بیان کنیم این است که: برچسب محصولات در ووکامرس ویژگی مشترک بین دسته ها است که کاربر بدنبال آن است.

برای اینکه بهترین برچسب گذاری را در سایت انجام دهید بهتر است [اصول برچسب گذاری در سایت وردپرس](#) و برای دسته بندی صحیح محصولات مدیریت دسته بندی محصولات و برچسب در ووکامرس را مطالعه کنید.



ساخت فهرست یا منو در وردپرس

ایجاد منوهای سازمان یافته اهمیت زیادی در سایت دارد زیرا کاربران می توانند راحت تر به صفحات سایت شما دسترسی داشته باشند که این مساله تجربه کاربری بهتری برای آنها به همراه دارد. در واقع یک منو مانند یک نقشه برای سایت شما عمل می کند تا بازدید کننده سایت را به محتوای مورد نظر هدایت کند. از آنجایی که منوها در سایت بسیار مهم هستند، معمولاً آنها را بیشتر در هدر (یا بخش بالایی سایت) و در معرض دید قرار می دهند.

برای ساخت فهرست مسیر **پیشخوان > نمایش > فهرست** را طی کنید:

ساخت منو در وردپرس

ابتدا روی لینک **”یک فهرست جدید ایجاد کنید“** کلیک کنید.

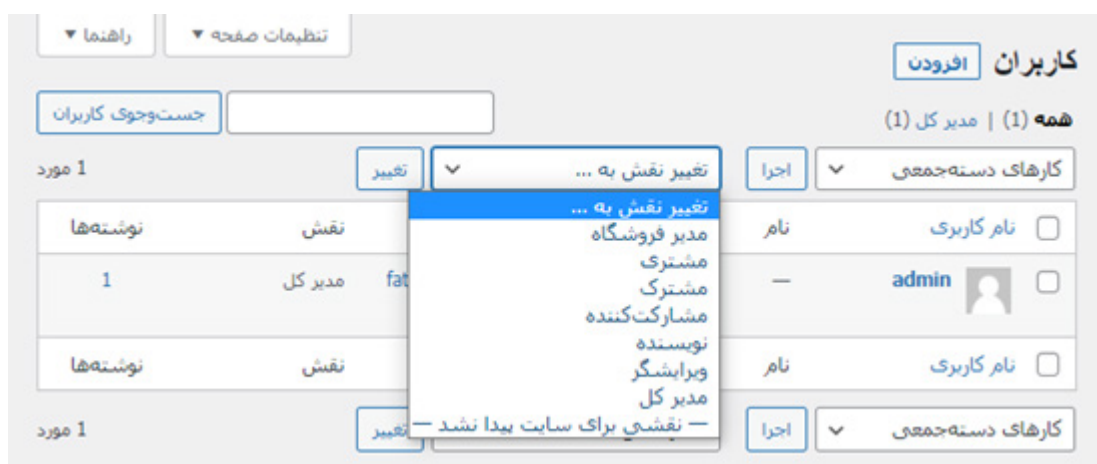
وارد صفحه ساختار فهرست می شوید. نامی برای منوی خود انتخاب کنید و روی **”ایجاد فهرست“** کلیک کنید.

- در مرحله بعد، از ستون سمت راست برگه‌ها، نوشته‌ها، پیوندهای دلخواه و دسته‌های ی که می خواهید در منو باشند را انتخاب و روی گزینه **"افزودن به فهرست"** کلیک کنید تا موارد انتخاب شده به منو اضافه شوند.
 - مکان منو را از قسمت **"تنظیمات فهرست"** در پایین صفحه انتخاب کنید. در اینجا شما تعیین می کنید که منو در کدام قسمت سایت شما قرار داده شود.
 - تغییرات را با کلیک بر روی گزینه **"ذخیره فهرست"** ذخیره کنید.
- اگر نیاز به دیدن آموزش ویدئویی ساخت منو دارید، مقاله [ساخت فهرست در وردپرس](#) سر بزنید.

مدیریت کاربران در وردپرس

کاربران با اهداف مختلف مانند ثبت کامنت، خرید محصول یا گرفتن یک نقش مدیریتی عضو سایت می شوند. نقش‌های کاربری همانطور که در تصویر زیر مشاهده می کنید انواع مختلفی دارند که هرکدام از آن‌ها سطح دسترسی کاربر را به بخش‌های مختلف سایت مشخص می کنند. در قسمت مدیریت کاربران علاوه بر افزودن یک کاربر جدید و مشاهده تمامی اعضای سایت، می توانید نقش‌های کاربران و یا رمز کاربران را تغییر دهید.

هشدار: یک حساب کاربری اشتباه با سطح دسترسی مدیر کل می تواند امنیت سایت شما را به خطر بیندازد؛ پس مراقب باشید. برای آشنایی با انواع کاربران و تغییر سطوح دسترسی مقاله [مدیریت کاربران در وردپرس](#) پیشنهاد می شود.



مدیریت کاربران در وردپرس

مدیریت ابزارک‌ها در وردپرس

احتمالا در سایدبار برخی سایت‌ها ابزار سرچ، تگ‌های کاربردی یا فیلترهای محصولات را دیده‌اید، اینها همه ابزارک‌های سایت هستند. ابزارک یا ویجت قطعه کدهای قابل توسعه و سفارشی سازی هستند که به صورت پویا المان‌هایی را در بخش‌های مختلف سایت فراخوانی می‌کنند. برای ساخت ابزارک‌ها به مسیر **پیشخوان > نمایش > ابزارک‌ها** رفته و المان‌های دلخواهتان را به بخش‌های مختلف سایت اضافه کنید. استفاده از ابزارک‌ها و اینکه کجا از آنها استفاده کنید بستگی به قالب سایت دارد. ابزارک‌ها در **سر تیتیر، پاورقی، سایدبار، قسمت پایین محتوای پست وبلاگ** و به طور کلی در بخش‌های مختلف وبسایت قرار می‌گیرند.

مدیریت نظرات یا دیدگاه کاربران در وردپرس

یکی از اساسی‌ترین مسائل در موفقیت هر کسب و کاری برقراری تعامل و ارتباط سازنده با کاربران و مخاطبین است. از آن جایی که معمولاً تنها راه ارتباطی صاحبان وبسایت با کاربران از طریق کامنت‌ها و نظرات است، این موضوع برای کسب و کارهایی که دارای سایت هستند از اهمیت زیادی برخوردار است. دیدگاه‌ها با افزایش تعامل کاربران، افزایش حضور آنها در سایت، بهبود تجربه کاربری به غنای صفحه و در نهایت بهینه سازی برای موتورهای جست و جو کمک می‌کنند.

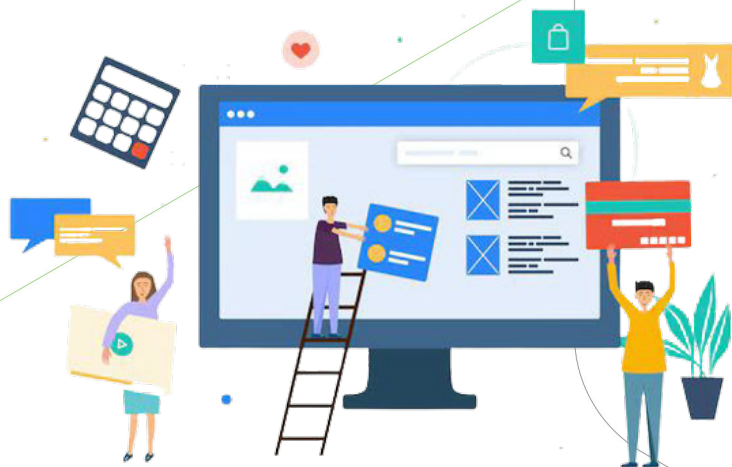
شما از طریق پیشخوان وردپرس به سادگی می‌توانید نظرات کاربران سایت خود را تایید یا حذف کنید.



فصل سوم

قالب وردپرس چیست؟

در فصل قبل درباره قسمت‌های مختلف پیشخوان وردپرس صحبت کردیم بجز منوی نمایش. این منو یکی از مهم‌ترین قسمت‌های پیشخوان وردپرس است که می‌توانید قالب یا ظاهر سایت خود را نصب و شخصی سازی کنید.





بعد از نصب وردپرس اولین موردی که متوجه آن می شوید ظاهر ساده و بی روح آن است که با نصب قالب این مشکل حل می شود. قالب وردپرس پوشه ای با فایل های جاوا اسکریپت، تصاویر، فایل style.css، فایل index.php و غیره است؛ مجموع این فایل ها در کنار هم ظاهر سایت را تشکیل می دهند.

وبسایت دیجی کالا را مشاهده کنید، ظاهر این وب سایت زیبا را مجموع این فایل ها تشکیل می دهند. به عبارت دیگر قالب یا پوسته وردپرس، **“جلوه بصری و ظاهر وب سایت”** است.

دومین موردی که در زمان نصب وردپرس به آن پی می برید، این است که برای تغییر بخش های مختلف سایت از جمله هدر، فوتر، فونت و رنگ قسمت های مختلف سایت به دسترسی بیشتری نیاز دارید. عموم قالب ها دسترسی هایی برای تغییر و طراحی قسمت های مختلف سایت را در اختیار شما قرار می دهند.

پس قالب یا ظاهر سایت شامل چیدمان بخش های مختلف سایت، رنگ، تایپوگرافی و سایر عناصر طراحی می شود. کاربری که وارد سایت می شود قبل از هر چیزی ظاهر سایت نظرش را جلب می کند. به همین دلیل در انتخاب قالب یا پوسته وردپرسی تان دقت کافی را داشته باشید.

یکی از مهم ترین عوامل تجربه کاربری ظاهر سایت است. یک وبسایت زیبا اولین حسی را که به کاربر منتقل میکند این است: **ما در کارمان حرفه ای هستیم.**

تنظیماتی که اکثر قالب های وردپرسی ارائه می دهند:

- طراحی سبک کلی فونت سایت
 - تغییر رنگ بخش های مختلف سایت
 - طراحی یا تغییر بخش های مختلف سایت از جمله هدر و فوتر و سایدبار
 - طرح بندی صفحات مختلف سایت مانند پست های بلاگ، فروشگاه، صفحات آرشیو محصول و ...
- با توجه به تمامی موارد بالا، سایت بدون قالب مثل یک زمین خالی از بنا است. نصب قالب بر روی سایت به منزله احداث ساختمان در این زمین خالی است.

ویژگی‌های یک قالب وردپرس خوب چیست؟

یک قالب وردپرسی خوب، ۱۰ ویژگی شاخص و مهم دارد و اگر هر قالبی حتی یکی از این ویژگی‌ها را نداشته باشد، ممکن است قالب در آینده برایتان مشکل ساز شود. پس در انتخاب پوسته سایتتان دقت کنید.

- **سرعت بالا:** سرعت لود و باز شدن سایت یکی از عوامل مهم و تأثیر گذار در تجربه کاربری است. برای تست سرعت از ابزارهای تست سرعت سایت مانند [gtmetrix](https://gtmetrix.com)، استفاده کنید.
- **آپدیت منظم:** یکی از راه‌های نفوذ و هک سایت‌های وردپرسی، قالب‌هایی هستند که از تاریخ آپدیت آنها زمان زیادی گذشته است. این قالب‌ها راه نفوذ هکرها به وب سایت شما هستند. همیشه آپدیت قالب وردپرس خود را به موقع انجام دهید.
- **پشتیبانی مناسب و به موقع:** ممکن است در استفاده از قالب با مشکل و مسئله‌ای مواجهه شوید که برای برطرف کردن آن نیاز به پشتیبانی و راهنمایی افراد متخصص دارید.
- **راست چین بودن المانها:** برای وب سایت‌های فارسی این مسئله بسیار مهم است که کلیه المان‌ها راست چین باشند. به عنوان مثال باکس‌ها و جداول هم در قالب‌های انگلیسی ممکن است چپ چین باشند ولی در قالب راست چین راست به چپ هستند.
- **قابلیت شخصی سازی:** هر چقدر قابلیت تنظیم بخش‌های مختلف سایت از قبیل هدر، فوتر، ابزارک‌ها، نمایش برگه‌ها بیشتر باشد قالب قابلیت شخصی سازی بیشتری دارد، بنابراین می‌تواند بر اساس سلیقه و نیاز کاربر سفارشی سازی شود.
- **ریسپانسیو بودن قالب:** سایت شما باید در تمامی دستگاه‌های موبایل و لپ‌تاپ قابل نمایش باشد یعنی نوشته‌های سایت ریز نباشند و نیاز به اسکرول کردن و زوم کردن وجود نداشته باشد.



- **طراحی زیبا و جذاب:** ظاهر سایت همان جلوه بصری سایت است که باید متناسب با پرسونای کاربر باشد. به عنوان مثال قالب یک سایت رسمی کاملا متفاوت از یک فروشگاه اسباب بازی است.
- **سازگاری با افزونه‌های مهم و کاربردی:** ممکن است در ادامه توسعه امکانات سایت نیاز به نصب افزونه‌های مانند صدور فاکتور و درگاه پرداخت داشته باشید، قالب شما باید قابلیت نصب این افزونه‌ها را بدون تداخل و مشکل داشته باشد.
- **مناسب برای سئو:** هرچقدر سایت شما زیبا باشد، تا زمانی که در صفحه اول گوگل ظاهر نشود هیچ فایده‌ای برای شما ندارد. قالبی را انتخاب کنید که سئو فرندلی باشد. اگر اولین بار است که اصطلاح سئو می‌شنوید به مقاله [سئو چیست](#) مراجعه کنید.

چطور قالب وردپرس را نصب کنیم؟

نصب قالب وردپرس یک کار ساده است، شما می‌توانید این کار را از طریق پیشخوان وردپرس یا از طریق هاست خود انجام دهید.

نصب قالب از طریق پیشخوان وردپرس

کافیست از مسیر **پیشخوان > نمایش > پوسته‌ها** افزودن، قالب مورد نظر خود را برای وبسایتتان آپلود کنید. در این مسیر به دو طریق می‌توان پوسته وردپرس یا قالب را روی وبسایت نصب کرد:



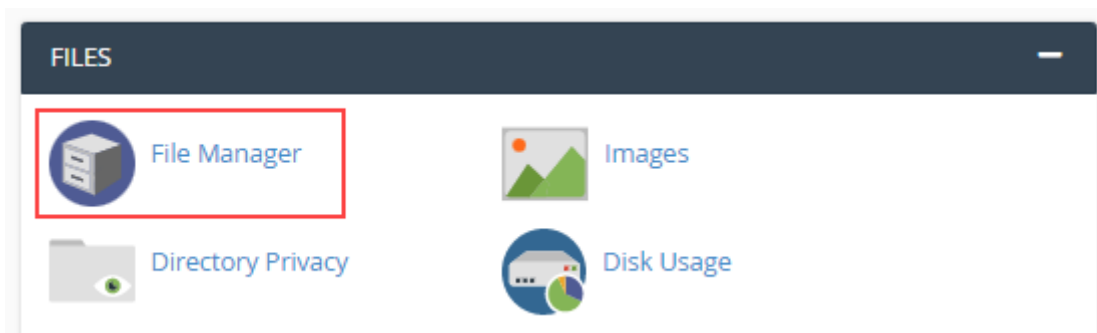
نصب قالب از مخزن وردپرس:

یکی از راه‌های انتخاب و نصب قالب رایگان برای وبسایت، بخش مخزن وردپرس است. با کلیک کردن بر روی پوسته‌ها و سپس افزودن، به مخزن بزرگ وردپرس دسترسی خواهید داشت. در قسمت سرچ مخزن وردپرس نام قالب رایگان مورد نظرتان را سرچ کنید؛ در صورتی که در مخزن وردپرس موجود باشد، می‌توانید آن را نصب کنید.

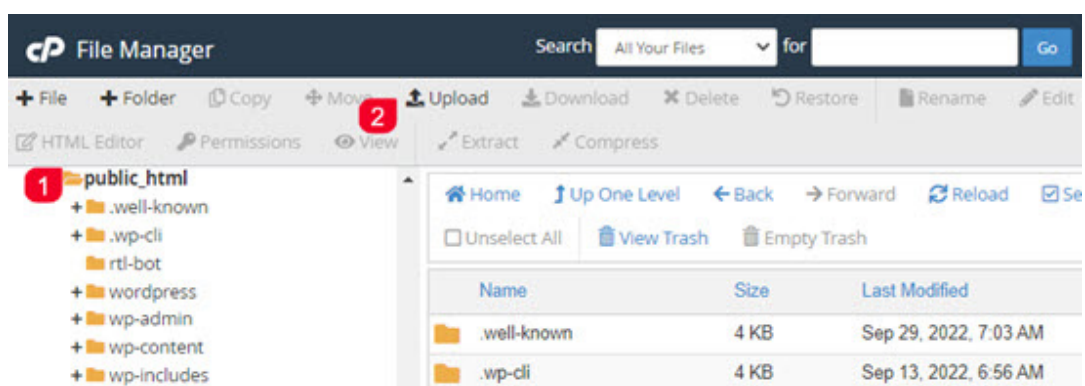
نصب بسته نصبی قالب از طریق هاست:

بهترین هاست برای وردپرس، هاست لینوکسی است و از میان پنل‌های آن، هاست Cpanel و Direct admin طرفداران بیشتری دارند.

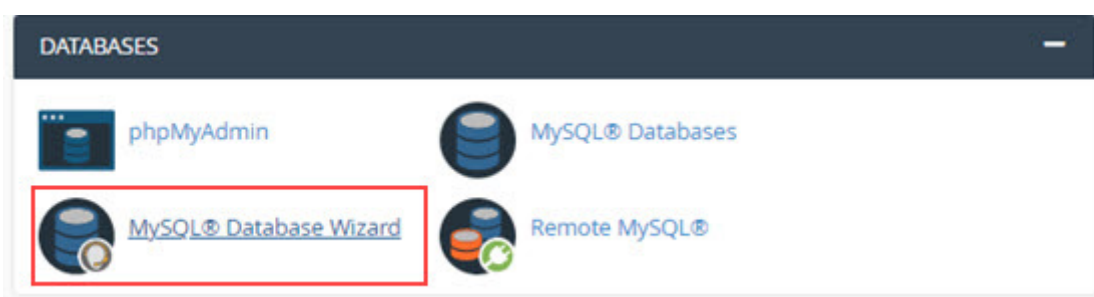
اگر هاست شما سی پنل است در ابتدا با زدن ادرس `yourdomain.com/CPANEL` در مرورگر خود وارد هاست شوید.
۱: حالا وارد قسمت File manager شوید.



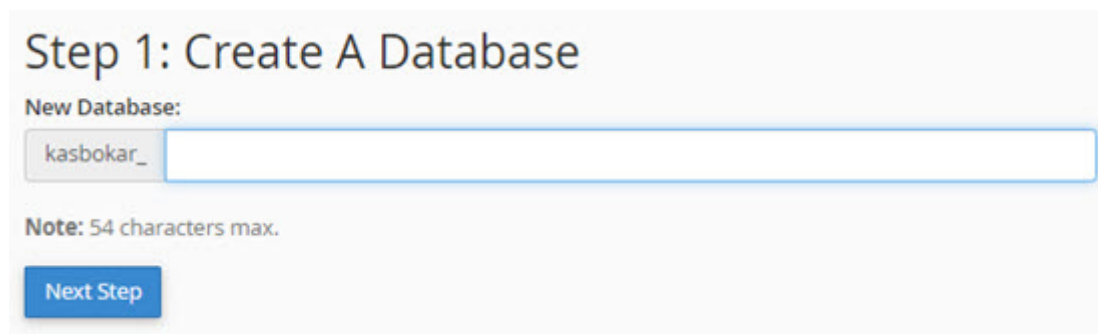
۲: روی `public_html` کلیک کنید و فایل بسته نصبی شامل فایل زیپ و `installer.php` را آپلود کنید.



مرحله بعدی ساخت دیتابیس در هاست است. برای این کار باید وارد قسمت Database شوید و روی wizard mysql database بزنید.



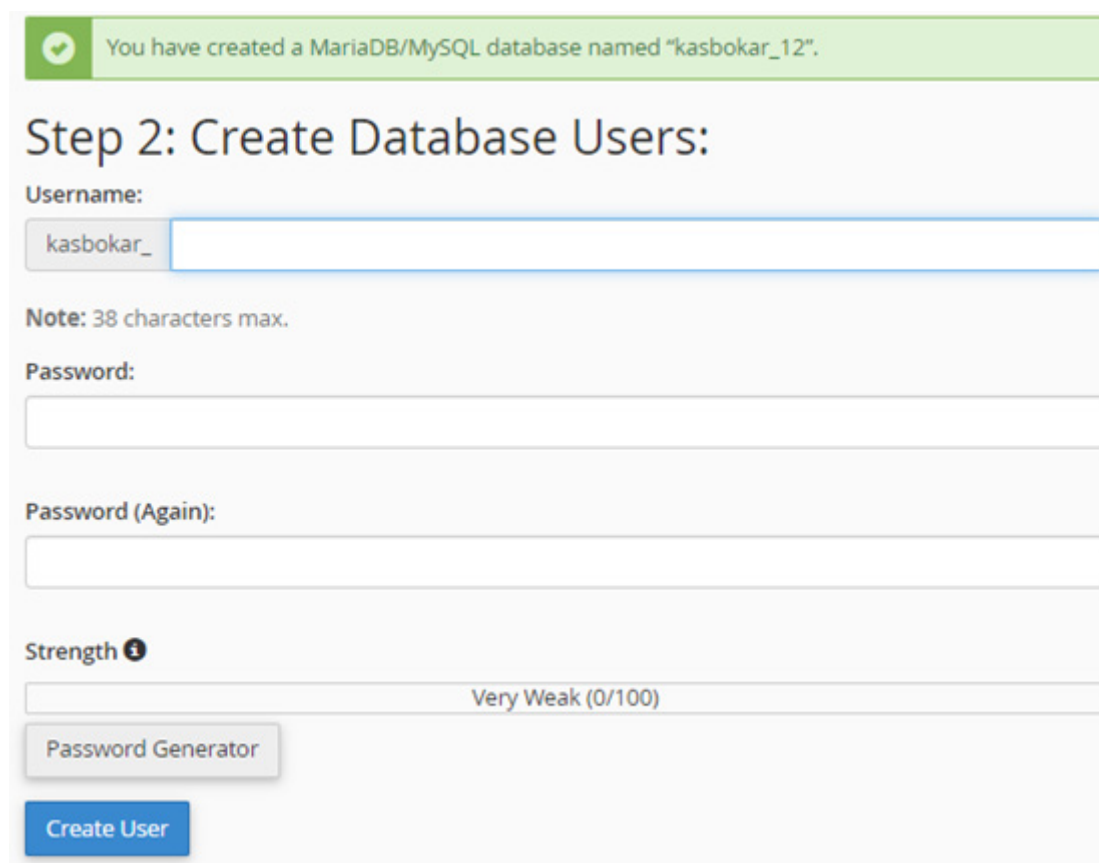
برای دیتابیس نام انتخاب کنید.



The screenshot shows the first step of a database creation process. It has a title 'Step 1: Create A Database'. Below it, there's a label 'New Database:' followed by a text input field containing 'kasboka_'. A note below the field says 'Note: 54 characters max.'. At the bottom, there is a blue button labeled 'Next Step'.

ایجاد دیتابیس

next step را که بزنیم با صفحه زیر روبه رو می شوید، باید یوزرنیم و پسورد خود را ایجاد کنید. بهتر است پسورد شما قوی باشد.



The screenshot shows the second step of the database creation process. It has a title 'Step 2: Create Database Users:'. At the top, a green notification bar says 'You have created a MariaDB/MySQL database named "kasboka_12".'. Below the title, there's a 'Username:' label with a text input field containing 'kasboka_'. A note below says 'Note: 38 characters max.'. Then there's a 'Password:' label with an empty text input field. Below that is a 'Password (Again):' label with another empty text input field. At the bottom, there's a 'Strength' indicator showing 'Very Weak (0/100)' and a 'Password Generator' button. A blue 'Create User' button is at the very bottom.

ایجاد نام کاربری و رمز عبور

حتما username و password خود را در یک فایل notepad ذخیره کنید.

حالا در یک تب جدید، آدرس دامنه‌ای که ثبت کرده اید را تایپ کرده و انتهای آن installer.php را اضافه کنید و مراحل بسته نصبی قالب را انجام دهید. شما می توانید آموزش ویدئویی [نصب قالب در سی پنل](#) را هم مشاهده کنید.

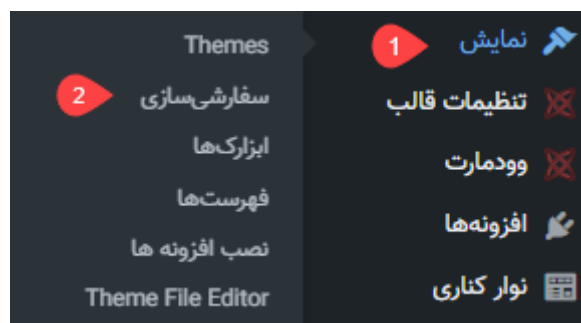
تنظیمات قالب سایت

هر قالب تنظیمات مخصوص به خودش را دارد که با تغییر آنها می توانید بخش زیادی از شخصی سازی را انجام دهید. از طریق تنظیمات قالب می توانید فوتر، هدر، فونت، و... را سفارشی سازی کنید.

اما بسته به قالب نصب شده این تنظیمات می تواند در دو بخش قرار بگیرند:

- منو اصلی پیشخوان وردپرس گزینه ای با نام قالب (مثلا وودمارت یا تنظیمات قالب)

- در مسیر پیشخوان > سفارشی سازی



فصل چهارم

افزونه وردپرس چیست؟

در فصل قبل درباره نحوه نصب قالب وردپرس روی سایت صحبت کردیم، تا به این جا شما توانسته اید سایت خود را راه اندازی کنید اما برای اینکه سایت شما حرفه ای باشد و کلیه نیازهای کاربران را رفع کند، نیاز به افزودن امکانات بیشتر به آن دارید. در این فصل با مفهوم افزونه وردپرس و ضروری ترین پلاگین ها آشنا می شوید.



پلاگین یا افزونه یک نرم افزار کوچک شامل گروهی از توابع است که می تواند در وب سایت های وردپرسی اضافه شود و کارکرد یا ویژگی های جدیدی اضافه می کنند. حدوداً بیش از ۱ میلیون افزونه برای وردپرس وجود دارد. یکی از دلایل محبوبیت وردپرس همین افزونه ها هستند. چون هزاران نمونه از آنها وجود دارد که آنچه در ذهن شماست را پیاده می کند.

فرض کنید شما می خواهید به سایت خود خبرنامه، گالری تصاویر، فرم های ویژه عضویت و یا اسلایدر محصولات اضافه کنید. همه اینها توسط نصب افزونه در وردپرس امکان پذیر است، پس از نصب افزونه های وردپرس بخش جدیدی به پیشخوان وردپرس با نام افزونه اضافه می شود.

معمولاً در این بخش ها می توان تنظیمات افزونه را انجام داد. تقریباً برای هر کاری افزونه ای وجود دارد. در صورتیکه افزونه مورد نظر شما پیدا نشد می توانید از برنامه نویسان php کمک بگیرید و درخواست نوشتن پلاگین اختصاصی خود را بدهید.



بهترین افزونه های کاربردی در وردپرس کدامند؟

افزونه های زیادی برای اهداف مختلف، توسط برنامه نویسان توسعه داده شده اند. افزونه های فروشگاه، صفحه ساز، فرم ساز، افزونه های بهینه سازی و سئو، پروفایل های کاربری و امنیت از [افزونه های ضروری وردپرس](#) هستند. افزونه ها در دو نسخه رایگان و پولی در دسترس کاربران هستند. معمولاً افزونه های پولی امکانات بیشتری نسبت به نسخه رایگان دارند.

نکته: شما می توانید از برخی افزونه های رایگان وردپرس هم استفاده کنید: [بهترین افزونه رایگان وردپرس](#)

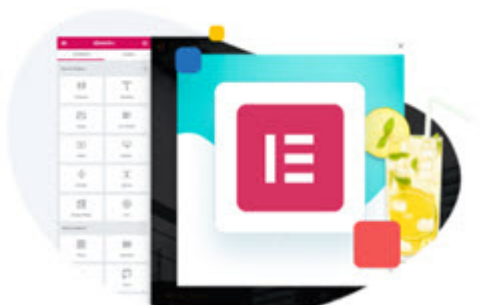
۱- افزونه فروشگاه

افزونه ووکامرس بهترین فروشگاه ساز وردپرس است به طوری که ۴۲٪ از کل وب سایت‌های فروشگاه‌ها با این افزونه راه اندازی شده‌اند. این پلاگین‌ها، شامل طیف تقریباً گسترده‌ای میشوند به عنوان مثال افزونه‌های فروش فاکتور، چند فروشندگی، پیشنهاد ویژه، درگاه‌های پرداخت، نمایش محصولات، اسلایدر محصولات، تغییر ویژگی، ویرایش گروهی محصولات، Easy Digital Download برای فروش محصولات دانلودی و



۲- افزونه صفحه ساز وردپرس

وردپرس برای ساخت صفحات داخلی سایت از صفحه‌سازهای گرافیکی کمک می‌گیرد تا ظاهری جذاب و زیبایی را خلق کند. از یک اسلایدر تخفیفی تا نمایش محصولات و پاپ آپ های خلاقانه می‌تواند به سادگی در افزونه‌های صفحه ساز ساخته شود. از بهترین افزونه صفحه سازهای وردپرس ویژوال کامپوزر و [المنتور](#) را می‌توان نام برد. هر دوی این افزونه‌ها تنها با درگ و دراپ کردن عناصر (مثل دکمه، متن تک خطی، گالری، نظرات مشتریان و ...) و بدون یک خط کدنویسی امکان ساخت صفحه جدید را می‌دهند. کار کردن با این افزونه‌ها بسیار ساده است شما می‌توانید [آموزش افزونه المنتور](#) و [آموزش افزونه ویژوال کامپوزر](#) را مشاهده کنید.



۳- افزونه‌های فرم ساز وردپرس

تا بحال فرم های تماس با ما و استخدام در سایت های دیگر را دیده اید؟ در وردپرس با استفاده از افزونه های فرم ساز می‌توان انواع فرم‌های محاسباتی، تماس با ما، عضویت و لاگین، مشاوره و ... را ساخت. افزونه‌های زیادی برای ایجاد فرم در سایت‌های وردپرسی وجود دارد که از مطرح ترین آنها می‌توان به افزونه فرم تماس ۷، گرویتی فرم و کیو فرم اشاره کرد. افزونه ۷ Contact form در مخزن وردپرس و به صورت رایگان در دسترس است.

۴- افزونه‌های بهینه سازی موتور های جستجو؛ سئو

گوگل و سایر موتورهای جستجو بهترین منبع دریافت بازدید کننده برای سایت هستند. بنابراین بهینه سازی برای موتورهای جستجو را نمی توان نادیده گرفت. افزونه سئو پیشنهاداتی به مدیران سایت ها در جهت بهبود عملکرد سایت ارائه می دهند. از بهترین افزونه های [سئو وردپرس](#) می توان به افزونه یواست سئو و رنک مٹ اشاره کرد.

۵- افزونه های امنیتی وردپرس

سایت وردپرسی خود را باید از خطر هک و ویروسی شدن حفظ کنید و یکی از بهترین و ساده ترین راهکارها نصب افزونه های امنیتی از قبیل iThemes Security است. مزایای استفاده از این افزونه جلوگیری از حملات بروت فورس، کشف و خطایابی ۴۰۴، رمز گذاری قوی، بلاک کاربران خاص، بک آپ از سایت و کد امنیتی گوگل از سایر موارد امنیتی ضروری برای سایت ها است.

برای بالابردن امنیت سایت های وردپرسی توصیه می کنیم مهم ترین نکاتی که در مقاله [چگونه امنیت سایت وردپرس را بالا ببریم؟](#) بیان شده است را نیز مطالعه کنید.



۶- افزونه های کاربردی

افزونه های که قابلیت های ویژه ای به رابط کاربری سایت یا حتی پیشخوان وردپرس اضافه می کنند. به عنوان مثال افزونه های زمانبندی انتشار پست در وردپرس، افزونه های ترجمه یا حتی حالت تاریک بخش مدیریت. افزونه های این دسته بسیار متنوع هستند کافیسٔ بر اساس کاربرد مورد نظر تان سرچ کنید.

فصل پنجم

ووکامرس چیست؟

در فصل پیش درباره افزونه ها صحبت کردیم و ضروری ترین افزونه های مورد نیاز سایت را معرفی کردیم. ووکامرس یک افزونه رایگان فروشگاه می باشد که با نصب آن به سادگی می توانید فروشگاه آنلاین خود را راه اندازی کنید. در این فصل همراه ما باشید تا نحوه کار با آن را آموزش دهیم.



همانطور که گفته شد افزونه ووکامرس پرتعدادترین پلاگین برای ساخت فروشگاه آنلاین سایت‌های موفق است. ۳۰٪ از ۱ میلیون فروشگاه‌های آنلاین برتر دنیا از این افزونه استفاده کرده‌اند. افزونه ووکامرس بیش از ۴ میلیون بار نصب شده و امتیاز ۴/۶ از طرف کاربران در مخزن وردپرس را به خود اختصاص داده است و ارتشی است که صاحبان فروشگاه‌های دیجیتال وفادار آن هستند.

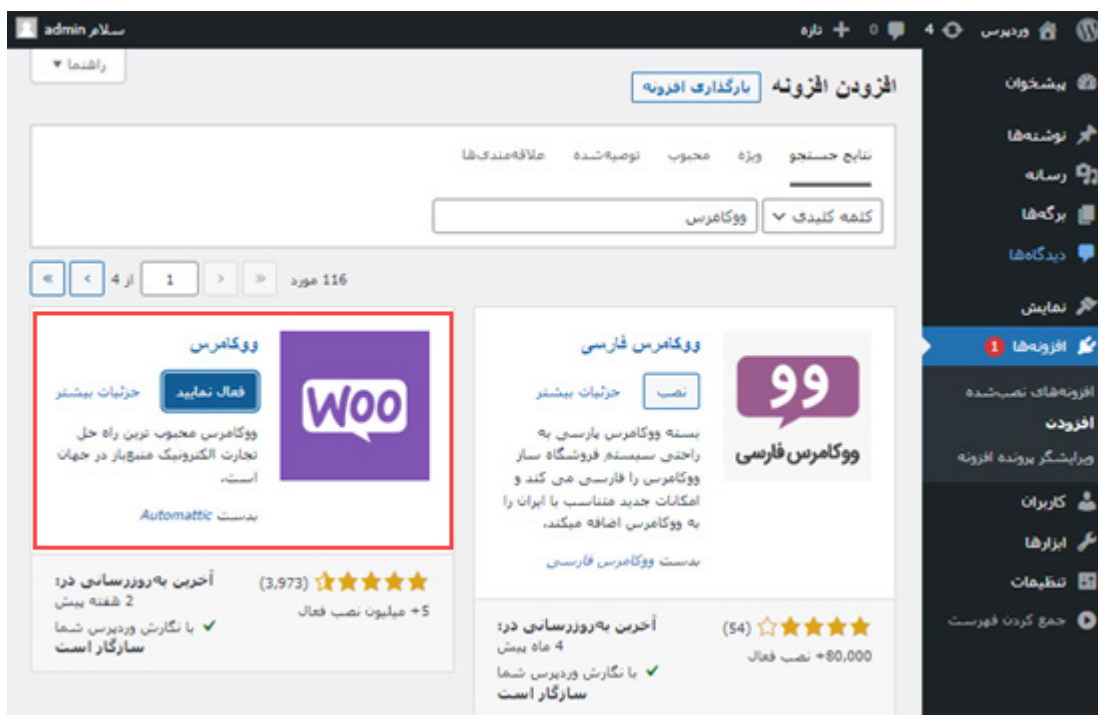
مزایای ووکامرس

شاید بپرسید مزایای ووکامرس چیست و برای چه تا این حد محبوب است، در این جا مزیت‌های این افزونه را بیان می‌کنیم.

- ووکامرس یک نرم افزار منبع باز، رایگان و ساده است.
- قابلیت سفارشی سازی با افزونه‌های رایگان و پولی را دارد.
- مقرون به صرفه تر از سایر سیستم‌های تجارت الکترونیک است
- ووکامرس تنظیمات سفارشی سازی بی نهایتی دارد.
- اگر در راه اندازی فروشگاه اینترنتی خود با مشکلی روبرو شوید، تعداد زیادی مشاور آنلاین برای کمک به شما در دسترس هستند.

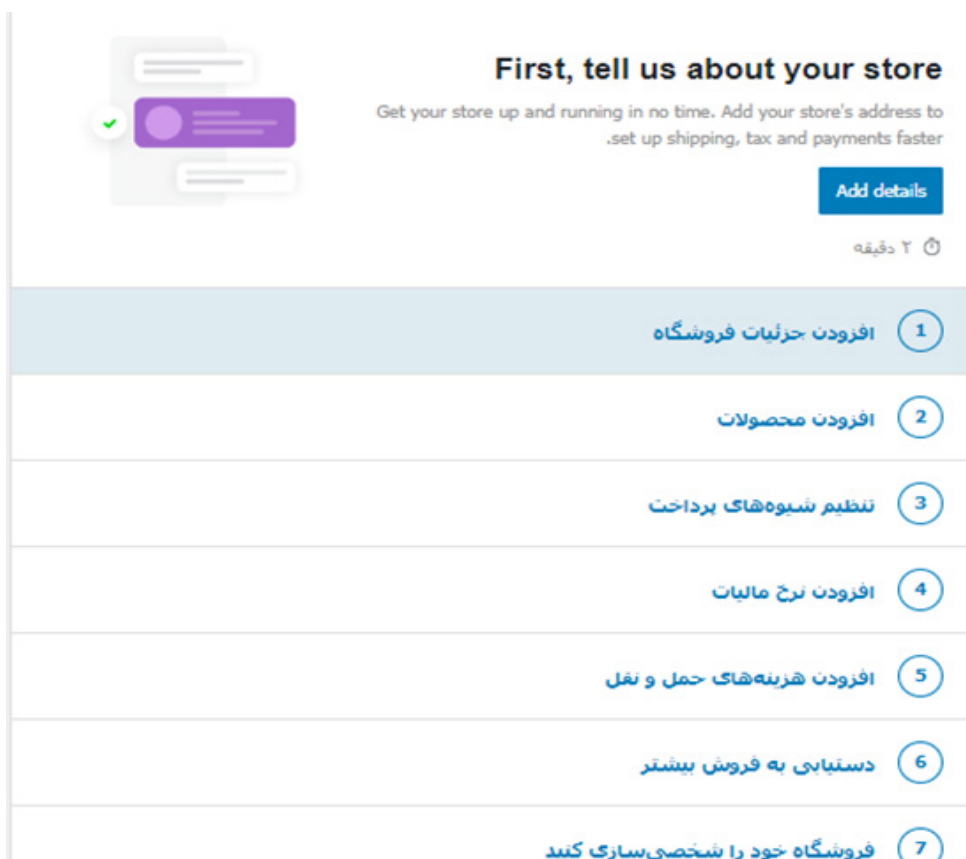
نصب ووکامرس

بعضی از قالب‌ها به صورت پیش فرض ووکامرس دارند ولی اگر قالبی این امکان را نداشت می‌توانید در پیشخوان از قسمت افزونه‌ها > افزودن جدید این افزونه را از مخزن نصب و فعالسازی کنید.



افزونه ووکامرس

در مرحله اول پس از نصب ووکامرس باید تنظیمات و پیکربندی ووکامرس انجام دهید. پیکربندی ووکامرس شامل تنظیمات حمل و نقل، پرداخت و صفحات مورد نیاز روند پرداخت است.

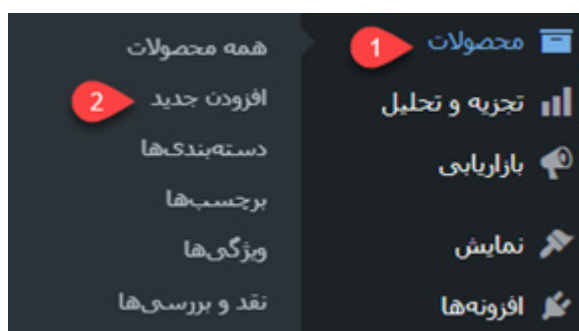


پیکر بندی ووکامرس

افزودن محصولات در افزونه ووکامرس

پس از نصب ووکامرس، بخش جدید در منوی داشبوردتان خواهید یافت. **ووکامرس** (گزارشات، تنظیمات ووکامرس، کوپن ها...) و **محصولات** (اضافه کردن و مدیریت محصولات).

از مسیر **محصولات > اضافه کردن جدید**، محصولات فروشگاه خود را به سایت اضافه کنید. در مقاله **اضافه کردن محصول در ووکامرس** می توانید با جزئیات بیشتری نحوه اضافه شدن انواع محصولاتی که در ادامه آمده را مشاهده کنید.



انواع محصول در ووکامرس

به طور کلی **انواع محصول در ووکامرس** را به دو دسته محصول فیزیکی و مجازی (دانلودی) تقسیم می کنیم:

محصول فیزیکی: گروهی از محصولات که ماهیت فیزیکی دارند مانند یک لباس، کیف، کفش و هر چیز دیگری که کاربر می تواند به صورت اینترنتی خریداری کرده و جنس فیزیکی آن را تحویل بگیرد. در مورد این محصول در ووکامرس، پرداخت و دریافت کالا همزمان انجام نمی شود و هزینه ی ارسال نیز در نظر گرفته می شود. همچنین شما باید تصاویر بسیار زیادی از این محصولات داشته باشید و از این رو به عکس برداری حرفه ای نیاز است.

محصول دانلودی: نوعی دیگر از محصول در ووکامرس که ماهیت فیزیکی ندارند. محصولاتی مانند یک فایل صوتی، یک کتاب الکترونیکی، افزونه، فایل ویدئویی و غیره در این گروه قرار دارند، پرداخت و دریافت محصول، در این حالت در لحظه انجام می شود. برای محصولات دانلودی شما به تصویر زیادی نیاز ندارید و بیشتر، توضیحات شما است که می تواند بر تصمیم خرید کاربران تأثیر بگذارد.

محصولات مجازی: این محصولات فرایند ارسال کالایی ندارند، حتی لینک دانلودی هم ارایه نمیشود. محصولاتی مشابه لایسنس های نرم افزار و کد شارژ تلفن همراه در این دسته قرار می گیرند.

راهنما ▼

ادغام ایمیل‌ها حفظ حریم خصوصی حساب‌های کاربری پرداخت‌ها **حمل و نقل** محصولات همگانی پیشرفته

مناطق حمل و نقل | گزینه‌های حمل و نقل | کلاس‌های حمل و نقل

مناطق حمل و نقل < منطقه

نام منطقه

انتخاب نواحی در این منطقه

محدودیت برای کدبستی خاص

روش‌های حمل و نقل

عنوان	فعال شده	توضیحات
شما می‌توانید چند روش حمل و نقل در این منطقه اضافه نمایید. فقط مشتریان در این منطقه، آن‌ها را خواهند دید. افزودن روش حمل و نقل		

حمل و نقل ووکامرس

متصل کردن فروشگاه به درگاه پرداخت

برای فروشگاه‌های اینترنتی نصب درگاه پرداخت در ووکامرس ضروری است. تقریباً تمامی بانک‌های ایرانی از جمله بانک‌های ملت و واسطه‌های درگاه بانکی مانند زرین پال و پولیتو افزونه‌هایی را مخصوص وردپرس طراحی کرده‌اند که بدون دردسر خاصی می‌توان از آن‌ها استفاده کرد.

چند درگاه پرداخت ووکامرس نیاز داریم؟

هر فروشگاه به حداقل یک درگاه نیاز دارد. البته استفاده از یک درگاه پرداخت اینترنتی می‌تواند ریسک باشد زیرا بعضی از درگاه‌ها ممکن است گاهی درست کار نکنند.

استفاده از دو درگاه و یا بیشتر باعث می‌شود در صورتی که مشتریان به مشکل برخورد کنند خریدشان را رها نکنند و از سایر درگاه‌ها استفاده کنند. اما فعالسازی درگاه‌های زیاد باعث گیج شدن مشتری می‌شود و کیفیت تجربه کاربری آن‌ها را کاهش می‌دهد بنابراین حداکثر از ۳ درگاه استفاده کنید.

چگونه درگاه پرداخت اینترنتی مناسب را انتخاب کنیم؟

برای انتخاب افزونه درگاه پرداخت ووکامرس مناسب باید به موارد زیر توجه کنیم:

فروشگاه شما دارای اینماد هست یا نه؟ اگر اینماد یا نماد اعتماد الکترونیک دارید می توانید از درگاه های مستقیم بانکی استفاده کنید در غیر اینصورت با تکمیل پرونده مالیاتی می توانید بدون داشتن اینماد از درگاه های واسطی مانند زرین پال استفاده کنید.

تنها تفاوت این دو درگاه دریافت کارمزد به ازای هر تراکنش در درگاه های واسط است که در درگاه های مستقیم رایگان است و هیچ هزینه ای برای شما ندارد.

مورد بعدی که باید در نظر بگیرید این است که بعضی از بانک ها و شرکت ها فقط به کشورها و ارزهای خاصی خدمات خود را ارائه می دهند بنابراین هنگام خرید درگاه پرداخت ووکامرس دقت کنید که درگاه انتخابی شما از واحد پول کشور مورد نظر یا ارزهای خاص پشتیبانی کند.



فروشگاه‌های اینترنتی در قبال حفظ اطلاعات شخصی مشتریان مانند آدرس نام و اطلاعات شخصی دیگر، مسئولیت سنگینی بر دوش دارند. برای حفظ امنیت اطلاعات تمام درگاه‌های پرداخت مجوز SSL را دارند. این مجوز در واقع اطلاعات رد و بدل شده را میان سایت و مشتری و میان سایت و درگاه پرداخت، رمزنگاری می‌کند تا به راحتی در دسترس فرد دیگری نباشند.

بعد از انتخاب افزونه درگاه پرداخت آن را نصب کنید و از قسمت تنظیمات ووکامرس وارد **تب پرداخت‌ها** شوید و سپس آن را فعال کنید و روی قسمت مدیریت کلیک کنید و اطلاعات مورد نیاز از قبیل پیام موفقیت آمیز پرداخت و عدم پرداخت را وارد کنید.

شيوه پرداخت

درگاه‌های پرداخت اینجا نمایش داده می‌شوند. با کشیدن آنها به بالا و پایین می‌توانید نحوه نمایش آنها را به ترتیب دلخواه مرتب کنید.

روش	فعال شده	توضیحات
انتقال مستقیم بانکی	☐	Take payments in person via BACS. More commonly known as direct bank/wire transfer.
پرداخت با چک	☐	پرداخت‌های شخصی را از طریق چک انجام دهید. این دروازه آفلاین همچنین می‌تواند برای تست خرید مفید باشد.
پرداخت هنگام دریافت	☒	پرداخت هزینه خرید هنگام تحویل در محل
Pay.ir	☐	تنظیمات درگاه پرداخت Pay.ir برای افزونه فروشگاه ساز ووکامرس

ذخیره تغییرات

پرداخت ووکامرس

فصل ششم

اتصال سایت به سرچ کنسول

تا به اینجای کار تقریباً کار طراحی سایت با وردپرس را انجام داده اید. یکی از مهمترین کارها پس از اتمام طراحی سایت، اتصال به سرچ کنسول است. با این کار می توانید آمار بازدید از صفحات مختلف سایت را ببینید و بر اساس آن برای تولید محتوا و توسعه سایت استراتژی بچینید.



سرچ کنسول یکی از ابزارهای حرفه ای گوگل است که به وبمسترها و مدیران سایت ها کمک زیادی می کند، و ابزاری حرفه ای برای دریافت و تحلیل اطلاعات سایت است. اطلاعاتی مانند عباراتی که کاربران در گوگل سرچ می کنند و وب سایت شما را پیدا می کنند. این تنها یک مثال ساده است. این اطلاعات می تواند بسیار جزئی تر از تک تک صفحات سایت شما جمع آوری شود یا از کشور و منابع مختلف ویدئو یا اخبار.

علاوه بر گزارشات و دیتاهای کاربردی می توانید وضعیت سلامت و خطاهای حیاتی را در آن مشاهده کنید.

در واقع با ثبت سایت در سرچ کنسول سایت خود را سریعتر به گوگل معرفی می کنید اما فقط ثبت سایت در سرچ کنسول کافی نیست. شما باید با بخش های مختلف آن آشنا شوید تا بتوانید به خوبی از آن استفاده کنید و بتوانید با تحلیل درست و رفع اشکالات وضعیت سایت را در موتورهای جستجو بویژه گوگل بهبود دهید.

نوتیفیکشن ها و اطلاع رسانی های سرچ کنسول بسیار کاربردی هستند، حتی از حذف شدن از نتایج گوگل مطلع می شوید.

برای آشنایی بیشتر با قسمت های مختلف این ابزار جذاب به مقاله [آموزش جامع ابزار گوگل سرچ کنسول](#) مراجعه کنید.

ساخت اکانت در گوگل سرچ کنسول

در مرحله اول، باید یک اکانت **Google Search Console** بسازید. اگر اکانت ندارید از این [لینک](#) می توانید یک حساب بسازید.

Google Search Console

Improve your
performance on
Google Search

Search Console tools and reports help you
measure your site's Search traffic and
performance, fix issues and make your site
shine in Google Search results

Start now



گوگل سرچ کنسول

الان با صفحه زیر رو به رو می شوید. از دو طریق می توانید این اتصال را انجام دهید از طریق دامنه یا از طریق .url

Select property type



Domain new

- All URLs across all subdomains (m., www. ...)
- All URLs across https or http
- Requires DNS verification

example.com

Enter domain or subdomain

CONTINUE

or



URL prefix

- Only URLs under entered address
- Only URLs under specified protocol
- Allows multiple verification methods

https://www.example.com

Enter URL

CONTINUE

LEARN MORE

CANCEL

اتصال سایت به سرچ کنسول

ثبت سایت در سرچ گوگل به صورت جداگانه با URL prefix

بعد از اینکه آدرس مورد نظر سایتتان را در URL prefix قرار دادید دکمه continue را بزنید. از اینجا به بعد مالکیت سایت خود را با گرفتن کد تایید از گوگل تأیید می کنید. برای گرفتن کد تایید گوگل چند روش وجود دارد که ما پیشنهاد خود گوگل یعنی HTML file را آموزش می دهیم.

گرفتن کد تأیید گوگل در HTML file

فایل HTML که در این مرحله قرار گرفته را دانلود کنید و در پوشه public_html هاست آپلود کنید. به همین راحتی گوگل متوجه می شود که شما مالک این سایت هستید و از این به بعد داده ها و اطلاعات سایت را در سرچ کنسول می توانید ببینید.

R

راست چین اولین مارکت وردپرس ایران

۴۵

فصل هفتم

ایجاد سایت مپ و robots.txt

آخرین مرحله در طراحی سایت با وردپرس ایجاد سایت مپ و فایل robots.txt است. سایت مپ نقشه راهنمای سایت شما برای گوگل است و فایل robots.txt هم راهنمای ورود و خزش ربات‌های گوگل به صفحات سایت است. در این فصل روش ایجاد سایت مپ و تنظیمات مربوط به آن را با افزونه رنک مث می آموزید.



معرفی سایت به گوگل مهم ترین مرحله پس از راه اندازی آن است. یکی از راه های معرفی بهتر سایت به گوگل نقشه سایت است. سایت مپ کمک می کند که گوگل موضوع سایت شما را بهتر متوجه شود و این مساله به بهبود سئو سایت شما کمک می کند.

نقشه سایت فایلی است که برای شناسایی سایت شما توسط گوگل و سایر موتورهای جستجو، لیست صفحات شما، ساختار محتوای وب سایت و زیرمجموعه های سایت شما را نگهداری می کند. خزنده های موتورهای جستجوگر مانند Googlebot که صفحات را خزش می کنند، این فایل را بررسی می کنند تا با هوشمندی بیشتری صفحات مختلف سایت را ایندکس کنند. این فایل متنی تمامی آدرس های صفحات موجود در سایت شما را دارد. بطور مثال اطلاعاتی مانند آخرین به روزرسانی صفحات و ارتباط صفحات با یکدیگر را هم در بر دارد و احتمال اینکه با داشتن سایت مپ صفحات شما ایندکس شوند بیشتر است.

برای نمونه در تصویر زیر سایت مپ سایت راست چین را مشاهده می کنید.

XML Sitemap

Generated by **Yoast SEO**, this is an XML Sitemap, meant for consumption by search engine.

You can find more information about XML sitemaps on sitemaps.org.

This XML Sitemap Index file contains 12 sitemaps.

Sitemap	Last Modified
https://www.rtl-theme.com/post-sitemap.xml	2022-10-30 11:52 +00:00
https://www.rtl-theme.com/post-sitemap2.xml	2022-09-14 06:32 +00:00
https://www.rtl-theme.com/post-sitemap3.xml	2022-10-30 11:52 +00:00
https://www.rtl-theme.com/page-sitemap.xml	2022-10-30 09:01 +00:00
https://www.rtl-theme.com/advanced-content-sitemap.xml	
https://www.rtl-theme.com/blog-sitemap.xml	2022-10-30 11:39 +00:00
https://www.rtl-theme.com/bundle-sitemap.xml	2022-10-08 11:57 +00:00
https://www.rtl-theme.com/category-sitemap.xml	2022-10-30 11:52 +00:00
https://www.rtl-theme.com/post_tag-sitemap.xml	2022-10-30 11:41 +00:00
https://www.rtl-theme.com/blog-category-sitemap.xml	2022-10-30 11:39 +00:00
https://www.rtl-theme.com/blog-tag-sitemap.xml	2022-10-30 05:21 +00:00
https://www.rtl-theme.com/author-sitemap.xml	2022-10-30 10:50 +00:00

سایت مپ

عمومی

این زبانه شامل تنظیمات مربوط به نقشه‌های XML است. بیشتر بدانید

نقشه سایت شما در اینجا پیدا می‌شود:
https://ir/sitemap_index.xml

پیوندها در نقشه سایت

۲۰۰

حداکثر تعداد پیوندها در هر صفحه نقشه سایت

تصاویر در نقشه سایت

☒

شامل ارجاع به تصاویر از محتوای نوشته در نقشه‌های سایت، این به موتورهای جستجوگر کمک می‌کند تا تصاویر مهم را در صفحات خود ایندکس کنند.

تنظیمات سایت مپ در رنگ مٹ

انواع پست‌ها:

- نوشته‌ها
- برگه‌ها
- پیوست‌ها
- صفحات فرود
- بلاک HTML
- WoodMart Slider
- نمونه کار

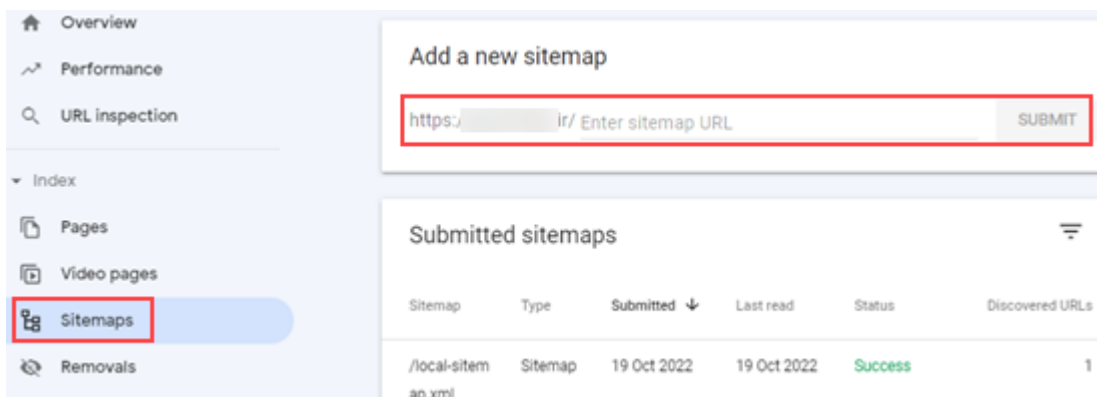
آموزش ثبت نقشه سایت در سرچ کنسول گوگل

بعد از اینکه یاد گرفتید چگونه سایت مپ بسازید، باید Sitemap را به موتور جستجو معرفی کنید.

موتورهای جستجو در شناسایی نقشه سایت بسیار هوشمند هستند. هر بار که محتوای جدیدی منتشر می‌کنید، پیغامی به گوگل ارسال می‌شود که سایت شما آپدیت شده و در نقشه سایت تغییریاتی ایجاد شده است. معرفی نقشه سایت به گوگل، از طریق **سرچ کنسول** صورت می‌گیرد.

از مسیری که در ابتدای صفحه گفتیم می‌توانید نقشه سایت را ببینید. آدرس نقشه سایت xml را کپی کرده و دوباره به سرچ کنسول بر گردید. در ستون سمت چپ گزینه Site Map را مشاهده خواهید کرد.

نقشه‌های سایت شما در اینجا (پایین صفحه) لیست شده اند. در بالای این صفحه هم می‌توانید نقشه خود را معرفی یا به اصطلاح Submit می‌کنید.



معرفی سایت در Robots.txt

robots.txt فایل است که به ربات های موتور های جست و جوگر می گوید در کدام صفحات سایت کراول کنند و همچنین از جست و جو یا بررسی کدام صفحات خودداری کنند. ربات های موتورهای جستجوگر شامل:

- AdSense - رباتی برای بررسی صفحه ها با هدف نمایش تبلیغات مرتبط
- Googlebot Image - رباتی که تصاویر را پیدا و بررسی می کند
- Googlebot News - رباتی برای ایندکس کردن سایت های خبری
- Googlebot Video - ربات بررسی ویدیوها
- Googlebot - این ربات صفحات وب را کشف و ایندکس می کند.

حالا شاید از خود بپرسید چرا باید کاری کنیم که موتور های جست و جو مانند گوگل، یاهو و بینگ، بعضی از صفحات سایت شما را در جست و جو های خود در نظر نگیرند و آن ها را نشان ندهند؟
مهم ترین دلایل عبارتند از:

جلوگیری از نمایش صفحات غیر ضروری در گوگل: حتما سایت شما هم برخی صفحات غیر ضروری در سایت دارد که نیازی نیست در گوگل نمایش داده شود و حتی ربات های گوگل به آن ها سربزنند.

مدیریت Crawl Budget: ربات های گوگل همیشه و هر دقیقه به سایت شما سر نمی زنند و زمان بررسی سایت شما توسط ربات های گوگل بستگی به اندازه سایت شما، تعداد صفحات و محصولات و یا مقالاتی که منتشر می کنید متفاوت است، ولی به صورت کلی هر سایت بودجه محدودی برای خزش ربات های گوگل دارد. برای صرفه جویی در این بودجه بهتر است صفحاتی که نیاز به کراول نیست را در robots.txt ببندید. بطور مثال صفحات لاگین به حساب های کاربری جز صفحات غیر ضروری است.

دستورات فایل robot.txt

در کل ۴ دستور مهم در فایل Robots.txt نیاز داریم:

- **User-agent**: برای مشخص کردن رباتی که دستورات برای آن نوشته شده.
- **Disallow**: بخش‌هایی که ربات اجازه درخواست یا بررسی آن را ندارد.
- **Allow**: بخش‌هایی که مجاز به درخواست و بررسی است.
- **Sitemap**: برای نشان دادن آدرس فایل نقشه سایت به ربات‌ها.

ساخت فایل robot.txt

برای ساخت این فایل می‌توانید از Notepad کمک بگیرید و طبق دستورات بالا و مطالعه مقاله [فایل Robot.txt چیست؟](#) فایل مربوط به سایت خود را بسازید. نمونه ای از فایل robots.txt را مشاهده کنید:

*:User-agent

/Disallow: /wp-admin

Allow: /wp-admin/admin-ajax.php

?/:Disallow

Sitemap: https://yoursite.com/sitemap_index.xml

فایل robot.txt کجاست؟

بعد از آن که فایل robot.txt خود را ساختید، حالا وقت آن است که آن را در محلی از سایت خود قرار دهید. برای آن که شانس دیده شدن آن توسط ربات‌های جستجوگر را افزایش دهید، توصیه می‌شود که robot.txt در مسیری مانند مسیر زیر بگذارید:

https://example.com/robots.txt

نکته: حتما توجه داشته باشید که robot.txt را باید با حروف کوچک تایپ کرده باشید.



امیدواریم که با مطالعه این کتاب به پاسخ تمام سوالات خود
درباره وردپرس رسیده باشید.

اگر پیشنهادی برای بهبود این کتاب دارید برای ما ارسال کنید.

ما را در شبکه‌های اجتماعی دنبال کنید.

